

Einladung zur Jahrestagung 2007

EINLADUNG

Medizinjournalismus 2007: Vom Suchen und Finden neuer Arbeitsfelder

21. Juni 2007 ■ Berlin



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die gesamte Verlagsbranche – ob Publikums- oder Fachmedien – ist im Umbruch. „Online first“ lautet derzeit das neudeutsche Motto. Was nicht bedeutet, dass die einzelnen Medienhäuser das Vertrauen in ihre Printpublikationen vollends verloren hätten. Damit soll weiter guter Umsatz gemacht werden – doch im Zeitalter des Web 2.0 wird allerorten nach Möglichkeiten geforscht, wie sich die digitale Welt samt Internet in die bisherigen Verlagsangebote sinnvoll und gewinnbringend implementieren lässt.

Die Erwägungen und neuen strategischen Ausrichtungen der Verlagsspitzen haben natürlich Auswirkungen auf das Fußvolk – die Journalisten. Unsere VDMJ-Tagung 2007 unter dem Titel „Vom Suchen und Finden neuer Arbeitsfelder“ ist deshalb ganz speziell einer Art Zukunftsschau gewidmet.

Von namhaften Vertretern aus der Branche wollen wir erfahren: Wie positionieren sich Publikums- und Fachverlage künftig? Welche Marktentwicklungen werden prognostiziert? Welche Folgen hat der verstärkte Einsatz neuer Medien für Redakteure, Autoren und freie Mitarbeiter in den Bereichen TV, Hörfunk, Print und Online? Und nicht zuletzt: Welche neuen Arbeitsfelder und somit Einnahmequellen tun sich für Medizinjournalisten unter Umständen auf? Die Stichworte hier heißen Corporate Publishing, E-Learning, Blogs, Podcasting und Online-Patienteninformation.

Wir hoffen, mit diesen topaktuellen Themen Ihr Interesse geweckt zu haben und laden Sie hiermit recht herzlich zu unserer Jahrestagung ein.

Karl-Heinz Patzer, Vorsitzender VDMJ

Programm Seite 2
Anmeldung Seite 3

ICC Berlin, Raum Lounge, Erdgeschoss

PROGRAMM

- 10.00 **Begrüßung / Einführung**
Karl-Heinz Patzer, Chefredakteur Ärztliche Praxis, München
- 10.15 **Verlage: Wie entwickelt sich der Markt?**
Publikumspresse: Günter Haaf, Redaktionsdirektor Wort & Bild Verlag, Baierbrunn
Fachpresse: Dr. Georg Ralle, Geschäftsführer Springer Science+Business, Heidelberg
Moderation: Dr. Julia Rautenstrauch, MedCongress GmbH, Stuttgart
- 11.00 **Kaffeepause**
- 11.30 **All in one: Neue Arbeitsweisen im Journalismus – Teil 1**
Fernsehen: Jochen Klug, Video-Reporter, ZDF, Berlin
Hörfunk: Michael Engel, freier Hörfunkjournalist, Garbsen
Moderation: Torsten Hoffmann, Programmleiter F-M-A Medizin GmbH & Co. KG, Pullach im Isartal
- 12.30 **Mittagspause mit Imbiss**
- 13.30 **All in one : Neue Arbeitsweisen im Journalismus – Teil 2**
Print: Annette Bopp, freie Buchautorin und Journalistin, Hamburg
Online: Harald Mandl, Chefredakteur www.gesundheitpro.de, Baierbrunn
Moderation: Karl-Heinz Patzer
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 15.00 **Neue Medien – neue Arbeitsfelder?**
Corporate Publishing: Dr. Dipl. theol. Walter Fischer, freier Journalist, Frankfurt
E-Learning: Torsten Hoffmann
Blogs: Dr. Frank Antwerpes, DocCheck AG, Köln
Podcasting: Andreas Dickerboom, Audio-/Video-beauftragter, hr-online, Frankfurt
Patienteninformation: Dr. Hans-Joachim Gebest, Leiter Krebsinformationsdienst, Heidelberg
Moderation: Barbara Ritzert, ProScience Communications GmbH, Pöcking
- ca. 16.15 **Ende der Veranstaltung**

Hotel Palace Berlin, Raum Provence I - III

- Ab 19.30 **Verleihung des Europäischen Journalistenpreises**
durch den Verband Deutscher Medizinjournalisten
Stifter: Bayer HealthCare AG, Leverkusen

Veranstalter:

Verband Deutscher Medizinjournalisten (VDMJ)

Mitglieder:
Arbeitskreis Medizinpublizisten / Klub der Wissenschaftsjournalisten e. V.
Kollegium der Medizinjournalisten
Vereinigung der Deutschen Medizinischen Fach- und Standespresse e. V.

Veranstaltungsorte:

Tagesveranstaltung
ICC Berlin, Haupteingang:
Neue Kantstraße / Ecke Messedamm
14057 Berlin, Raum Lounge, EG
Akkreditierung erforderlich in der Pressestelle oder vorab unter www.hauptstadtkongress.de

Abendveranstaltung
Hotel Palace Berlin, Raum Provence I – III,
Budapester Straße 45

Kontakt und Anmeldung:

Verband Deutscher Medizinjournalisten (VDMJ)
Chemnitzer Straße 21, 70597 Stuttgart
Tel.: 0711 / 720712-10
Fax: 0711 / 720712-29
E-Mail: presse@journalistenvereinigung.de

Gebühren:

10 € (für Mitglieder AK, FSP, KdM)
20 € (für Nichtmitglieder)
Inklusive 2 Kaffeepausen und 1 Mittagimbiss

Zimmerreservierung:

Begrenztes Zimmerkontingent im Palace Hotel (Sonderkonditionen: 138 € inkl. Frühstück) abrufbar bis 02.04., unter Telefon: 030 / 2502-1190, Stichwort: „Bayer HealthCare“ oder weitere Zimmer unter www.berlin.de

Sponsoren:

- Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart
- Hauptstadtkongress
- MEDICA Deutsche Gesellschaft zur Förderung der Medizinischen Diagnostik e. V., Stuttgart
- Springer Verlag, Heidelberg

Anmeldung

Per Telefax: 0711 / 72 07 12-29

Verband Deutscher Medizinjournalisten
Gabriele Schäfer
Chemnitzer Straße 21

70597 Stuttgart

Um kostenlos Zugang zum Hauptstadtkongress zu erhalten, können Sie sich vorab unter www.hauptstadtkongress.de akkreditieren. Sie erhalten danach Ihre Pressekarte zugesandt. Bei Akkreditierung vor Ort wenden Sie sich bitte direkt an die Pressestelle im ICC.

- Ich habe die Teilnehmergebühr auf das Konto 000 493 4040 bei der Deutschen Apotheker- und Ärztebank Stuttgart, BLZ 600 906 09 überwiesen: Stichwort: VDMJ-Tagung 2007
Die Teilnehmerkarte für die Veranstaltung ist bei der Registrierung vor Ort für mich hinterlegt.
(Überweisungen bis spätestens 12.06.2007, danach Bezahlung vor Ort.)

Name / Redaktion

Anschrift

Telefon / Fax / E-Mail

Ich bin Mitglied – Gebühr 10 €– im (bitte ankreuzen)

- Arbeitskreis Medizinpublizisten / Klub der Wissenschaftsjournalisten e. V.
 Kollegium der Medizinjournalisten
 Vereinigung der Deutschen Medizinischen Fach- und Landespresse e. V.
 Ich bin **kein Mitglied – Gebühr 20 €–**

Ich nehme am **Mittagsimbiss**

teil nicht teil

Ich nehme an der **Preisverleihung und Abendveranstaltung**

teil nicht teil